

扎根香港 放眼世界

投資推廣署

豪華轎車勞斯萊斯製造商、資訊儲存系統供應商EMC Corporation、環球直銷公司安利、國際航空公司肯雅航空有什麼共通點呢？

乍看之下，他們除了都是業界翹楚之外，似乎沒有什麼地方相同；但再細想一下，你會發現，這些公司都把全球/地區總部設於香港，或以香港作為擴展亞洲業務的基地。

跟他們一樣的，還有瑞典生物科技公司普達生物、丹麥輕便鞋製造商Ecco、酒店預訂服務市場推廣公司IndeCorp Corporation，以及美國資訊科技公司Rainbow Technologies。很多外資企業都看準香港的營商優勢，這些公司不過是其中一二。

香港的優勢不勝枚舉，例如簡單的稅制和低稅率、法治為本和司法獨立的精神、出色的財政體系輔以世界一流的商業及科技基建設施，加上背靠中國內地、資訊自由流通，以及擁有廉潔和高效率的公務員隊伍等等，對吸引外商來港都十分重要。除了這些因素外，投資推廣署為已經在港投資和有意來港投資的商家提供的外來投資支援服務，也同樣是不可或缺的。

投資推廣署成績斐然

投資推廣署肩負吸引外來投資的責任，並致力協助外商在港開業。去年，該署吸引並協助了142家外資公司在香港開業或擴充現有業務，涉及的投資總額逾24.9億港元，為香港創造了超過2,400個職位，成績足以自豪。舉例來說，意大利時裝界巨擘Giorgio Armani在香港設立亞洲區總部，並開設了在米蘭以外的全球最大旗艦店。

投資推廣署市場事務主管林育賢女士說：「香港一直是全球最佳營商樞紐之一。」

她說：「縱使亞太區整體直接投資總值銳減約24%，但香港在吸引直接投資方面仍有驕人表現。」

大型企業紛紛決定把辦事處遷到香港，證明投資推廣署的工作卓有成效。舉例來說，歐洲最大電子產品生產商飛利浦電子已把亞洲總部從新加坡遷至香港，而全球第二大煙草商英美煙草公司亦已把亞洲總部由馬來西亞

遷到本港。這足見香港仍是外資公司向全球市場推出國際品牌的首選之地，也是他們進軍內地市場的最佳跳板。

林女士說：「眼前的佳績鼓勵我們精益求精。我們知道，目前的方向無誤，目標正確。」

囊括二零零三年亞太區最佳投資推廣機構多項大獎

投資推廣署致力宣傳香港優勢，成績獲得國際表揚。在 Euromoney Institutional Investor 出版的 Strategic Direct Investor 雜誌所舉辦的首屆投資機構評選——「二零零三年亞太區最佳投資推廣機構」中，該署脫穎而出，榮獲「亞太區整體上管理最佳投資推廣機構」、「北亞區最佳投資推廣機構」、「建立伙伴關係最佳投資推廣機構」，以及「吸引投資金融服務項目的最佳投資推廣機構」四個獎項。

此外，投資推廣署還奪得「最佳市場推廣運動」、「最佳目標策略」及「最佳客戶服務」組別的優異獎。

投資推廣署署長盧維思先生也在「行政總裁終生成就」組別中取得優異獎。

另外，投資推廣署在「香港超級品牌頒獎典禮」中，也獲選為銀行及金融業務類別的「品牌領袖」。香港超級品牌議會由資深的廣告及市場推廣專業人士組成，成員包括 DDB Hong Kong、Grey Global Southeast Asia、D'Arcy、Saatchi & Saatchi 及 Bates Advertising 等公司的代表。

盧維思先生說：「這些獎項意義重大，鼓勵我們加倍努力，在推廣香港為亞洲主要國際營商中心的工作方面，爭取更佳成績。」

一站式投資支援服務

投資推廣署在二零零零年七月成立，負責吸引外資來港或繼續在港進行在經濟和策略上對香港經濟有利的重要投資。成立以來，該署已完成的工作項目超過 400 個，引進投資總額逾 70 億港元，創造的職位超過 6,000 個。

林女士說：「外資在港開業並非設立一個辦公室那麼簡單，當中還包括資料搜集、實地視察、業務配對或與政府部門接觸等。我們的工作，就是確保有關公司獲得開展或擴充業務所需的一切支援，使他們在港的業務得以蒸蒸日上。」

投資推廣署署長
盧維思先生與
在香港成立公司
或擴展業務的
投資者合照



香港重登國際舞台

在世界衛生組織解除因「沙士」而對香港發出的旅遊警告後，投資推廣署隨即展開一連串活動，重新向各國宣傳香港這個亞洲國際都會的優勢。

為了激勵士氣，以及促使本地和海外社會建立對香港的長遠信心，投資推廣署在二零零三年七月贊助英國超級聯賽勁旅利物浦足球隊來港獻技。雖然球賽當日天氣酷熱，但為求親睹利物浦隊長奧雲先生和其他球星的精湛球技，中外球迷的熱情絲毫不減，入場觀戰的人數多達40,000名。「投資推廣署2003足球挑戰賽」取得空前成功。



林女士續說：「這類國際體壇盛事向國際投資者、商家和旅客發出重要信息，說明香港對商業和旅遊活動都無任歡迎。看見香港人和旅客重現歡顏，真的十分高興。」

行政長官
董建華先生
探訪正在操練的
利物浦球星

香港是進入內地市場的門檻

在中國加入世界貿易組織後，香港作為主要營商中心的優勢更大大增強。林女士說：「我們與內地機構合作機會很多，可以共同推廣香港與內地的優勢，尤其是珠江三角洲的巨大發展潛力。不論是單獨投資香港，還是一併在香港及內地投資，投資環境都非常吸引。近年，外資公司紛紛查詢進軍內地市場的資料。投資推廣署當機立斷，把握機會宣揚香港地位獨特，其他地方無可比擬。」

林女士說：「我們與各地公司向來合作無間。當前要務之一，是協助他們把握『更緊密經貿關係安排』(CEPA)帶來的機遇，開拓內地市場。本署員工定會竭盡所能，保持香港的競爭優勢。」

展望將來

投資推廣署會再接再厲，精益求精。這些年來，該署建立了積極務實的工作文化，誠意為外資公司提供意見和協助，口碑載道：

「投資推廣署上下都熱誠主動，服務專業極了！」

「服務一流，反應迅速，態度專業。」

「回應快速，意見非常合用！」

林女士說：「他們的支持和讚賞是我們工作的原動力，來年我們會訂立更高目標，把更多好消息帶給香港。對此，我們信心十足。」